令和7年度 事業計画

今年度においても、電友会設立の趣旨である「仲間と一緒に”明るく” ”楽しく” ”元気であること”」をモットーに、会員の皆様のご協力を得ながら、大阪京阪支部の諸活動を一層活性化させつつ目的達成に努めていくこととします。

(1) 会員拡大の強化と財務基盤の確立

会員の減少傾向が続いており本部を通じての情報をきめ細かく把握しながら、支部として会員の皆様のご協力を得るなかで、会員拡大に向け積極的に取り組んでいくとともに、経費の効率化に一層努力します。

入会勧奨のツールとして、導入された新入会員の「定年退職後契約社員雇用期間終了までの会費免除制度(最長5年間)」を積極的に活用し、入会勧奨に取り組むこととします。また、「会費免除制度(最長5年間)」については、免除期間満了に伴い今年度より会費を徴収するとともに、雇用期間継続中の会費免除会員に対しても退会防止に向けてアプローチをしていくこととします。

- ① 入会勧奨の最も重要な機会であるNTT及びNTTグループ各社様の「退職者説明会」が廃止となりましたが、関西本部の取り組みとしてNTT社内HP(教えてNavi)内に電友会への入会案内を掲載し入会勧奨に取り組むこととします。
- ② NTTグループ会社・各部門様のOB会や知人等からの未加入者情報の提供および把握に努めます。
- ③ 個別に支部幹事及びその知人等による入会情報をもとに個別勧奨強化を徹底します。
- ④ 継続等施策
 - 家庭訪問等の実施
 - ホームページの内容充実と活用の促進
 - 女性食事会の開催
 - 他支部とのサークル活動の交流
 - 「退職者交流会」での情報交換と連携
- ⑤ 前各項を会員の皆様と支部が一体となって取り組み、会員減少傾向に歯止めをかけられるよう努めます。

(2) 会員の福祉と親睦活動の充実

- ① 会員相互のコミュニケーションをより深めるため、サークル活動等一層の活性化を図り、親睦と信頼の輪を広げられるよう努めます。
また、関西地方本部計画の各種活動にも積極的に参加します。
なお、各同好会の本年度活動計画については、「別紙」11ページのとおりです。
- ② 支部と会員の皆様との情報交換がスムーズに行えるよう支部役員等と当該受け持ちエリアの会員との連携を図ることとします。

(3) NTT様との連携と協力活動の展開

NTT様は厳しい企業間競争のなかで、多様なサービスの提供を目指しています。

私達は、このような厳しい状況を認識し、NTT様から要請される諸施策には積極的に取り組んでいく体制を整えていくこととします。

- ① NTT西日本関西支店様との情報交換の場を積極的に設けるように努めます。

② スポット的（短期）なお仕事の紹介については、関西地方本部及びテルウェル西日本関西支店様と連携し、エントリーシートの活用等、その拡大と充実に取り組んでいくこととします。

③ NTT 設備 110 番への情報提供に努めます。（WEB 投稿）

④ NTT 西日本関西支店様が提唱される「社会貢献活動」に積極的に取り組みます。（使用済切手等の収集等）。また「地球環境保護活動」にもチーム NTT の一員として参画することし、枚方市主催の「天の川クリーン活動」（10月25日（土）予定）に積極的に参加することとします。

（４）大阪支部（仮称）発足への取り組み

会員数の減少や物価高騰等収支状況は昨年度より更に厳しく、支部運営が困難になることを鑑み大阪 4 支部（大阪東・大阪京阪・大阪南・大阪北）を一本化する旨、PT を立ち上げて検討を進めます。

（５）会員情報の適正な管理

今後とも個人情報の管理については、個人情報保護の観点から関西地方本部において制定した「個人情報保護に関する取扱い」を遵守し、より適正かつ厳正な管理に努めます。